

# VEJLEDENDE PRISLISTE

Version 1.1 - Lørdag d. 17 Maj 2008

Følgende priser er listet under der respektive faser som et projekt typisk gennemgår. Nogle projekter tilgås mere effektivt med flere eller færre trin alt afhængigt af projektets art.

Alle priser er vejledende og eksklusiv moms.

Une Couleur  
Krogsgade 3, Kld. Th.  
2100 København Ø

cvr. 2947 2882  
tlf. 3119 6454  
email. salg@unecouleur.dk



## FASE 1 Idé og Projektdefinition

En dialog initieres for at definere projektets omfang, mål og ressourcer. Nogle projekter tilgås mere effektivt med flere eller færre trin alt afhængigt af projektets art.

Vi går typisk til en opgave på én af følgende måder:

**1** Vi modtager et meget konkret brief med samtlige specifikationer som definerer et projekt på forhånd.

**2** Vi modtager et brief eller en idé samt indsig i budgettet på den givne opgave.

**3** Vi modtager et brief og et ønske om et tilbud uden at vi får nogen indsig i budgettet.

## FASE 2 Grafisk oplæg

De nødvendige grafiske elementer udarbejdes og præsenteres. Målet er at blive enige om den visuelle stil før fasen afsluttes.

Afhængigt af opgaven og dine ønsker pitcher vi en løsning eller fremviser et grafisk oplæg.

Priserne afspejler et enkelt oplæg (En side)

## FASE 3 Grafisk produktion

Al resterende grafisk produktion påbegyndes. Produktionen tager udgangspunkt i de grafiske elementer, som blev præsenteret i fase 2. Fasen afsluttes når der er opnået enighed om det udarbejdede materiale.

Produktionsomkostningerne for denne fase afhænger af projektets omfang, samt det antal elementer, som skal produceres.

Som udgangspunkt kan man regne med priserne fra FASE 2 for produktion af nye. (fx manglende illustrationer)

Ved elementer, som i høj grad tager udgangspunkt i det præsenterede materiale, beregnes prisen via estimeret timeforbrug. (fx samtlige sider for et website eller manglende elementer til den visuelle identitet)

## FASE 4 Teknisk produktion

Herunder bliver alle tekniske specifikationer for projektet bragt til live. Programmering af hjemmesider, web-applikationer eller spil gennemføres her. Fasen afsluttes når det udviklede materiale står klar til test.

Prisen, som vil fremgå i et tilbud, afhænger af projektets omfang, samt kompleksiteten af de programmer, som skal skrives eller sættes op.

Fasens indhold afhænger af en kravspecifikation. Denne er typisk blevet udarbejdet i FASE 1

## FASE 5 Afslutning / lancering

Projektet afsluttes og lanceres efter projektets resultat er blevet evalueret. Det kan være nødvendigt at rykke tilbage til tidligere faser før en endelig afslutning af projektet afgøres.

Materialeindkøb vil ofte være nødvendigt som et led i projektet, fx. ved tryk af diverse tryksager eller hosting af udviklede websider.

Indkøb af ovenstående foregår ikke nødvendigvis i denne fase men er en del af det færdige produkt.

Trykpriser afhænger af leverandør, antal farver i tryksagen og om der trykkes digitalt eller offset.

I øvrigt er der ekstraomkostninger for efterbehandling og ved brug af specialfarver, folier og former.

### Testfaser

Testfaser implementeres og planlægges allerede i første fase. Testfaserne vil typisk gøre sig gældende ved samtlige overgange fra fase til fase, og er til for at holde projektet på rette spor og for at optimere kommunikations og brugervenlighed.

En testfase er et meget skalerbart emne og budgettet definerer ofte disses tilgang. Ved lave budgetter foregår samtlige tests inhouse og via dialog med kunden. Mens større budgetter tillader tests hos eksterne konsulenter med adgang til en bred vifte af paneleltagere, hvilket giver et mere nøjagtigt billede af det producerede materiales effekt.

### Pitch\*

Vi sælger gerne vores idé om hvordan dit projekt løses på bedst mulig vis. Et pitch er et udvidet grafisk oplæg kombineret med et tilbud, som kan opfattes som en miniaturløsning på det forestående projekt. Projektet præsenteres mundtligt og suppleres med grafiske elementer, som giver en idé om hvordan det færdige produkt kunne se ud. Et pitch kan foregå via møder, videokonferencer eller over telefonen. Prisen på et pitch afhænger af det enkelte projekt og dets tilgang.

Få et gratis tilbud på et pitch.

### Timepris

Vores nuværende timesats beregnes ud fra 600 kr. i timen ved brug af inhouse ressourcer.

Samarbejde med Freelancere eller konsulenter initieres på basis af disses respektive timesatser eller projektpriker.

## VEJLEDENDE PRISER

TILBUD		GRAFISK DESIGN		JUSTERINGER / FINTUNING		JUSTERINGER / FINTUNING		TRYK	
Tilgang 1	Gratis	Website	5000	Grafisk oplæg	Timepris	Kode revidering	Timepris	Tilbud	Gratis
Tilgang 2	Gratis	Web banner	3000	Illustrationer	Timepris	Kodning af oplæg	3000		
Tilgang 3	3000	Covers / print	5000	Fotomanipulation	Timepris			WEB HOSTING	
Pitch (Læs Pitch*)	Gratis	(magasin, cd, plakat, flyer etc.)						Oprettelse (ink. support)	1000
								12 måneder	720
PITCH		ILLUSTRATION		ILLUSTRATION		WEB UDVIKLING		DOMÆNE	
Budget < 100.000 kr.	Tilbud	Mixed media	5000	Rentegning	5000	Kodning af side	5000	Oprettelse	400
Budget > 100.000 kr.	Gratis	Sketch	3000					12 måneder	100
								(fx. dk, com, org, net, info)	
		VISUEL IDENTITET		VISUEL IDENTITET					
		Logo	3000	En design manual	10.000				
		Visitkort	2000						
		Papirlinje	2000						
		(Kuvert, Brevpapir, eller lignende)							